

Bieito Rubido Ramonde
“Periodismo y poder”

El Presidente del Casino hizo un breve repaso por la amplia trayectoria profesional del ponente que alcanzó “las más altas responsabilidades en diferentes medios de comunicación” como Antena 3 Tv en Galicia, el Grupo Vocento, el diario La Voz de Galicia, y actualmente dirige el diario ABC y es contertulio de numerosos programas radiofónicos y de televisión.

“Para mí es un orgullo ser director del, hoy por hoy, periódico más relevante de la historia del periodismo español”, dijo Bieito para iniciar su conferencia, “posicionado en primera línea y fiel albacea de lo que ha representado ABC desde su fundación hasta hoy, en la vida de España, lo que ha contado a los españoles, el espejo en el que se han mirado a lo largo de tantos años y que aspira con mucha firmeza a seguir los próximos 110 años contándoles a los españoles lo que ocurre” y añadió que “el Casino es un faro de ilustración en el ámbito cultural madrileño”.

Al igual que Unamuno decía “hablo mucho de mí mismo porque es al hombre que mejor conozco” Bieito dijo hablar mucho del trabajo que realiza porque es la actividad que mejor conoce, no en vano lleva 33 años dedicado a la profesión.

En este caso dedicó su tiempo a hablar de la política, del periodismo y de dónde está la frontera que separa una actividad de la otra.

En el siglo XXI igual que en el XVIII y en el XIX y el XX, el poder político y el económico no han sabido ni han querido vivir ajenos a los medios de comunicación. “Los políticos y los economistas siguen y persiguen a los medios de comunicación. Los temen tanto como ansían dominarlos. Los presionan igual que los cortejan. Se pegan por aparecer en la foto pero también montan en cólera si no salen favorecidos, ya no en la foto, si no en la información. Decimos en periodismo que para un político todo elogio es insuficiente y toda crítica es injusta. También el periodismo, a su manera, es adicto a los círculos de poder. Su poder es directamente proporcional al que ejerce sobre el propio poder, hasta el extremo que sin política, probablemente los periodistas perderíamos una de las principales razones de ser y de persistir”.

Aunque los consultores modernos aconsejan siempre que los periódicos deben dar menos Parlamento, menos política y más vida de la calle,



“el lector nos necesita porque estamos de contrapeso de los que gobiernan, como supervisores y fiscalizadores de los que mandan, como intermediarios y cordón umbilical de la clase dirigente”.

En otro momento de su intervención Bieito Rubido, aseguró categóricamente que “ningún medio que aspire a ganarse prestigio y relevancia, puede dar la espalda a las fuerzas sociales, políticas y económicas, y por tanto aunque pensemos que debemos hablar más de la calle es fundamental hacerlo de política, porqué la política tiene mucho que ver con lo que luego nos ocurre en nuestras vidas, con nuestras pensiones, nuestra educación, nuestra justicia. Al fin y al cabo, con la vida cotidiana”.

Según Rubido, “el periodismo no ejerce el cuarto poder ni el tercero ni el primero. El periodismo ejerce de *contrapoder*, pidiendo cuentas a quienes lo tienen”, porque lo mismo que el mar no es azul y el monte verde, pues es el ojo humano el que los percibe así, con sus matices, los periódicos ofrecen la información bajo sus propias coordenadas que deben ser ideas, principios, valores, pero nunca de siglas ni apellidos. En este sentido afirmó que “ABC, no es en absoluto el periódico del Partido Popular, ni el de Feijóo, ni el de Mariano Rajoy, ni el de Basagoiti. ABC es el diario liberal conservador de España”.

“El periodismo no ejerce el cuarto poder ni el tercero ni el primero. El periodismo ejerce de *contrapoder*, pidiendo cuentas a quienes lo tienen”.

